

Checklist



- Definir objetivos financeiros
- Analisar os objetivos financeiros sob a perspectiva do cliente
- Definir objetivos para os clientes
- Adequar a operação ao atendimento
- Definir objetivos internos
- Desenhar as competências necessárias
- Definir objetivos para competências internas
- Definir métricas para avaliação dos objetivos estratégicos
- Estabelecer métricas para as metas
- Avaliar os canais digitais disponíveis (para a sua conveniência, recomendamos a Planilha de Priorização de Canais) Separar os Canais Utilitários de Armazenamento (Hexágono)
- Encontrar os Canais Efetivos entre os canais digitais (Círculo ou Elipse)
- Separar os Canais Utilitários de Armazenamento (Hexágono)
- Identificar os Canais Utilitários Para Marcar Presença (Retângulo Boleado)
- Identificar qual o Canal Efetivo vai ser a sua Plataforma Principal. Desenhe o mais centralizado possível o círculo ou elipse que vai representar a sua Plataforma Principal¹
- Criar o retângulo no painel em que o Diagrama de Soluções Digitais será montado, preenchendo os campos "nome da marca", "empresa", "ação", "pessoa pública", "personagem" e/ou "blog"²
- Desenhar o círculo ou a elipse que representará a sua Plataforma Principal (faça-o da maneira mais centralizada que puder)²
- Desenhar círculos ou elipses ao redor desta plataforma, de modo que fiquem próximos²
- Desenhar os hexágonos, se houver ²
- Desenhar os retângulos boleados, se houver²
- Classificar os canais de acordo com intensidade (+1, +2, +3, +4 ou +5), conforme as frequências de atenção e atualização necessárias³
- Definir a direção, ou seja, o modo como os canais se comunicarão. Lembre-se: seta tracejada = embedded; seta linear = linked. Dê atenção às pontas das setas, pois elas indicarão qual site será apontado pelo outro. Alguns sites receberão uma seta linear e enviarão uma seta tracejada.
- Apresentar o diagrama conforme o seu objetivo
- Acompanhar as métricas³